

REGOLAMENTO INIZIATIVA “VINCI UNA SMARTBOX”

Articolo 1 – Soggetto Promotore

- 1.1. Il concorso a premi è organizzato dalla società **Gas Più Energie S.r.l.**, con sede legale a Milano (MI), 20123, Piazza A. Diaz, 5, partita IVA 01117120574, di seguito denominata “**Promotore**”, Pec mail pec@pec.gaspiuenergie.it.
- 1.2. Il presente concorso a premi è soggetto alla disciplina prevista dal D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e successive modifiche e integrazioni, nonché alle disposizioni del Codice del Consumo (D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206) e al Regolamento UE 2016/679 (GDPR) per quanto riguarda il trattamento dei dati personali.

Articolo 2 – Durata dell’Iniziativa

- 2.1. Il concorso ha inizio il 1° dicembre 2024 e terminerà l'8 gennaio 2025 (di seguito, il “Periodo di Partecipazione”); l'estrazione dei premi avverrà in data 10 gennaio 2025 alle ore 17,00 presso lo studio del Notaio Baiutti, corrente in Udine, via Giovanni Paolo II nr. 3.
- 2.2. Eventuali proroghe o modifiche della durata dell’iniziativa saranno comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità previste per la pubblicazione del regolamento, previa approvazione da parte delle autorità competenti, ove richiesto.

Articolo 3 – Area di Svolgimento

- 3.1. L’iniziativa si svolge sull’intero territorio della Repubblica Italiana, con particolare riferimento alle regioni Lombardia e Friuli Venezia Giulia; i premi saranno assegnati come specificato all’Articolo 8.

Articolo 4 – Destinatari

- 4.1. Possono partecipare al concorso tutti i consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia, che abbiano sottoscritto un contratto di fornitura di luce e/o gas con Gas Più Energie S.r.l. entro il 8 gennaio 2025 (di seguito, i “**Partecipanti**”).

Articolo 5 - Trattamento della pubblicità

- 5.1. Il regolamento completo sarà accessibile per la consultazione su tutti i canali del promotore e sarà altresì disponibile sul sito superone.it. Inoltre, sia il promotore che il supermercato “SuperOne” esporranno il regolamento nelle proprie sedi, sui rispettivi siti e canali social. Entrambi promuoveranno il regolamento attraverso locandine e cartelloni. Il promotore si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di concorsi a premi.

Articolo 6 – Requisiti di Idoneità ed esclusione dal concorso

- 6.1. Per poter partecipare all'estrazione dei Premi di cui all'Articolo 8, i Partecipanti devono essere in regola con i pagamenti verso Gas Più Energie S.r.l. alla data dell'estrazione, ossia non devono avere morosità pendenti per la fornitura di luce e/o gas.
- 6.2. Il Promotore si riserva il diritto di escludere dalla partecipazione i Partecipanti che, al momento dell'estrazione, risultino essere inadempienti verso l'azienda Gas Più Energie, ossia coloro che non abbiano provveduto al saldo delle fatture entro le rispettive scadenze e che alla data di estrazione risultano “morosi”.

Articolo 7 – Modalità di Partecipazione

- 7.1. Per partecipare al concorso, i Partecipanti devono, essere titolari di un contratto di fornitura di luce e/o gas con Gas Più Energie S.r.l. sottoscritto entro il 8 gennaio 2025, anche se la fornitura non risulta ancora attiva alla data dell'estrazione.
- 7.2. Ogni Partecipante avrà diritto a un solo inserimento dei propri dati per la partecipazione al concorso, indipendentemente dal numero di contratti sottoscritti.

Articolo 8 – Premi in Palio

- 8.1. Il concorso prevede l’assegnazione di n. 20 Smartbox, tra cui a titolo esemplificativo e non esaustivo: cene, fine settimana, attrazioni sportive, etc... *vedi regolamento Smartbox sul sito www.smartbox.com* (di seguito, i “**Premi**”), del valore complessivo di € 1.500 (millecinquecento/00).
- 8.2. I Premi sono considerati tutti equivalenti, senza distinzione di valore e/o categoria.
- 8.3. I Premi non possono essere convertiti in denaro né essere sostituiti con altri beni o servizi su richiesta del vincitore e saranno associati da Promotore al codice cliente estratto dal caso.

Articolo 9 - Definizione dei premi offerti dal promotore

- 9.1. I premi che saranno consegnati consistono in Smartbox, che possono variare da attività ricreative a soggiorni. I soggiorni comprendono il pernottamento e, in alcuni casi, anche la mezza pensione. È

importante sottolineare che tutti gli altri costi, come trasporti, pasti non inclusi nella mezza pensione, attività extra e qualsiasi altro servizio aggiuntivo, saranno a carico di chi utilizzerà il premio, vedi regolamento Smartbox sul sito www.smartbox.com. Inoltre, i vincitori avranno la responsabilità di prenotare i soggiorni e le esperienze in anticipo, in base alla disponibilità delle strutture e degli operatori coinvolti, e dovranno attenersi alle eventuali condizioni specifiche stabilite da questi ultimi. Questo è conforme alle disposizioni del Decreto Legislativo 206/2005 (Codice del Consumo), che stabilisce i diritti dei consumatori e le informazioni da fornire sui premi e le loro condizioni di utilizzo. Si raccomanda pertanto ai partecipanti di informarsi accuratamente sulle modalità di fruizione dei premi e di contattare gli organizzatori per qualsiasi chiarimento necessario.

Articolo 10 – Estrazione e Modalità di Assegnazione dei Premi - Onlus

- 10.1. L'estrazione dei vincitori sarà effettuata il 10 gennaio 2025 alle ore 17,00 presso lo studio del Notaio Baiutti Martina, corrente in Udine, Via via Giovanni Paolo II nr. 3, incaricato per la tutela della fede pubblica, conformemente a quanto previsto dal D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.
- 8.2. L'assegnazione dei Premi avverrà mediante un'estrazione dettata dal "caso":
 - nr. 20 vincitori e nr. 10 riserve.
- 10.3. I vincitori saranno avvisati dell'esito tramite e-mail e/o telefono e/o altro mezzo già utilizzato dal Promotore per le comunicazioni effettuate verso il cliente, entro 10 (dieci) giorni lavorativi dall'estrazione e gli stessi dovranno accettare nonché ritirare il Premio entro 10 (dieci) giorni lavorativi successivi dalla notifica.
- 10.4. Prima dell'assegnazione definitiva del Premio, il Promotore verificherà che il Partecipante vincitore sia in regola con i pagamenti delle forniture di luce e/o gas a lui riferiti; in caso di non regolarità il premio verrà assegnato così come specificato nel successivo punto 8.5.
- 10.5. In caso di mancato ritiro dei premi ai sensi del precedente punto 8.3 o in caso di mancata regolarità nei pagamenti di cui al punto 8.4, il diritto al Premio decadrà e sarà assegnato alla prima riserva disponibile, e così via. Se nessuna riserva ritirerà il premio provvisoriamente assegnato o risulterà non idonea, il Premio rimarrà non assegnato e verrà devoluto, in parti uguali, se pari o verso "La Pannocchia" per i residui, se dispari, alle associazioni no profit: "La Pannocchia" OdV CF 94054880300 iscritta al RUNTS – Repertorio n. 43694 e a "La Vita Società Cooperativa Sociale" C.F. 05317130960 con sede legale a Milano (MI) Via Roberto Lepetit 18 CAP 20124.

Articolo 11 – Cauzione

- 11.1. A garanzia dell'effettiva consegna dei Premi, il Promotore ha prestato una cauzione pari al 100% del valore complessivo dei premi, tramite deposito in conto corrente o fidejussione bancaria, come previsto dall'articolo 7, comma 1, lettera b) del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.
- 11.2. La cauzione sarà depositata presso il Ministero dello Sviluppo Economico e resterà valida fino alla consegna dei Premi e alla chiusura ufficiale del concorso.

Articolo 12 – Trattamento dei Dati Personali

- 12.1. I dati personali dei Partecipanti saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), come modificato dal D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101, e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse alla partecipazione al concorso e per le comunicazioni relative allo stesso.
- 12.2. I Partecipanti possono esercitare i diritti previsti dagli articoli 15 e seguenti del GDPR, inviando una richiesta scritta.

Articolo 13 - Scopo della promozione

- 13.1. Lo scopo di questa operazione è fidelizzare i nostri clienti e premiare coloro che continuano a sostenerci. Attraverso questa iniziativa, intendiamo riconoscere il valore della loro lealtà e offrire loro incentivi per mantenere un rapporto duraturo con il nostro brand. Vogliamo dimostrare quanto apprezziamo il loro supporto e creare un legame più forte, promuovendo un'esperienza positiva e gratificante per tutti i partecipanti.

Autorizzazione ministeriale richiesta secondo le norme vigenti in merito.